

13 Jahren im Rahmen eines Ferienprogramms spielerisch an wissenschaftliche Themen heranzuführen.

Fürst ist seit Jahren einer der Hauptsponsoren des „Science Camps“. In diesem Jahr gab der Workshop des Gebäudedienstleisters unter dem Titel „Sau(b)er macht lustig“ Einblicke in die Welt der Reinigung und faszinierte mit altersgerechten Experimenten, die die Kinder unter Anleitung von erfahrenen Mitarbeitern aus der Abteilung Anwendungstechnik selbst durchführen durften. In einer Reihe von Versuchen prüften die Kinder den pH-Wert verschiedener Lebensmittel, lernten mehr über die Rolle von Hautschutz in der Gebäudereinigung und testeten, welche Auswirkung falsche Reinigungsmittel auf Oberflächen haben. „Mit staubtrockenen Vorträgen begeistert man niemanden für Wissenschaft. Deshalb haben wir sie mit unseren Experimenten zum Leben erweckt“, sagt Fürst-CEO Christine Bruchmann. Highlight war eine „Fensterreinigungs-Challenge“, bei der die Kinder im Wettlauf gegen die Zeit ein Fenster reinigten – natürlich mit echter Profi-Ausrüstung. ■



Der dritte Nachhaltigkeitsbericht von LR Facility Services unterstreicht die Bedeutung von Umwelt- und Klimaschutz, nachhaltigem Wirtschaften und sozialen Engagement im Unternehmen.

LR FACILITY SERVICES

NACHHALTIGKEITSBERICHT FÜR DAS JAHR 2021 VORGELEGT

Klimawandel und soziale Ungleichheit: Vor dem Hintergrund dieser und anderer Herausforderungen ist nachhaltiges Handeln mehr als Umwelt- und Ressourcenschutz. Wie die komplexe Problematik in einem Dienstleistungsunternehmen umgesetzt werden kann, präsentiert der Gebäudedienstleister LR Facility Services (Barnstorf) in seinem Nachhaltigkeitsbericht 2021. Der Bericht beinhaltet die Entsprechenserklärung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK), der die Nachhaltigkeitsleistungen von Unternehmen transparent und vergleichbar macht.

„Mit unserem dritten Nachhaltigkeitsbericht unterstreichen wir die Bedeutung von Umwelt- und Klimaschutz, nachhaltigem Wirtschaften und sozialem Engagement in unserem täglichen

Schaffen“, sagt LR-Geschäftsführer Christian Hinsenhofen und verdeutlicht mit einem alten indianischen Sprichwort seine persönliche Motivation: „Wir haben diese Welt nicht von unseren Eltern geerbt, sondern von unseren Kindern geliehen“.

Mit seinem Markenzeichen, der ökologischen Gebäudereinigung, übertrifft das Reinigungsunternehmen nach eigenen Angaben nationale und internationale Vorgaben: „Dieses speziell entwickelte ökologische Gesamtkonzept beinhaltet nicht nur den schonenden Umgang mit Ressourcen, sondern auch die ständige Minimierung umweltgefährdender Faktoren“, sagt Katrin Niebuhr, Leiterin des Nachhaltigkeitsmanagements bei LR Facility Services.

Unter der Maxime „Green Innovation“ werden im Vergleich zu herkömmlichen Verfahren 50 Prozent Wasser und Chemie eingespart. Außerdem wird der Großteil des Strombedarfs durch eine eigene Photovoltaikanlage gedeckt. Der nachts oder an leistungsschwachen Tagen zusätzlich benötigte Strom wird als Grünstrom aus Wasserkraft bezogen. „Seit diesem Jahr nutzen wir zusätzlich CO₂-freies Erdgas, um unser Verwaltungsgebäude zu beheizen und den Industrieräschetrockner zu betreiben“, berichtet Katrin Niebuhr. Zudem wird der Dieserverbrauch der Firmenfahrzeuge durch intelligente Einsatzplanungen und Reduzierung von Präsenzterminen optimiert. Aktuell sind sieben E-Fahrzeuge im Einsatz, deren Aufladung durch die firmeneigene solarbetriebene Ladestation erfolgt, und die Umstellung der gesamten Fahrzeugflotte auf Elektromobilität ist in Planung.

Darüber hinaus ist soziale Verantwortung bei LR Facility Services wesentlicher Teil der Unternehmenskultur. Ein bundesweit mehrfach prämiertes CSR-Konzept dient als Leitfaden: „Wir sind uns bewusst, dass unsere rund 1.000 Mitarbeiter die wichtigste Ressource in unserem Unternehmen sind. Auf der Basis offenen und respektvollen Umgangs wertschätzen wir ihre Leistungen in den Bereichen Aus- und Weiterbildung, Gesundheitsmanagement, Diversity Management, Wissens- und

Anzeige

NEU **NEU**

Professionelle Glasreinigung

Unglaublich GUT!

PERFEKT-SOL
Profi-Fensterreiniger

SOLUTION
Glöckner

Telefon: 06 21 / 53 81 40
www.solution-gloeckner.de

Anzeige

NEU **NEU**

Professionelle Glasreinigung

Schnell & Sparsam!

PERFEKT-SOL
Profi-Fensterreiniger

SOLUTION
Glöckner

Telefon: 06 21 / 53 81 40
www.solution-gloeckner.de

Ideenmanagement, Familie und Beruf sowie sozialem Engagement“, erklärt Katrin Niebuhr.

Im schnelllebigen, hart und vor allem über den Preis umkämpften Markt der Reinigungsbranche sieht LR-Geschäftsführer Christian Hinsenhofen Ökologie, konsequente Qualität und herausragenden Service als Chance: „Mit unserem ganzheitlichen Unternehmenskonzept berücksichtigen wir die drei Nachhaltigkeitsdimensionen Ökologie, Ökonomie sowie soziale Verantwortung und sind damit bestens für die Zukunft gerüstet.“ Der Nachhaltigkeitsbericht ist auf www.lr-facility-services.de/nachhaltigkeit zu finden. ■

KUBOTA

NEUES VERTRIEBSZENTRUM FÜR NORDEUROPA EINGEWEIFT

In den Niederlanden hat Kubota ein neues Montage- und Vertriebszentrum in Betrieb genommen. Damit sollen die Montagekapazitäten erweitert und ein Logistiksystem für die Region Nordeuropa aufgebaut werden.

Mit seiner Lage direkt neben dem Containerterminal im Hafen von Alblasterdam erleichtert das Northern European Distribution Centre (NEDC) nach Unternehmensangaben die Importe und Exporte aus Europa, Japan, den USA und Indien und damit den Vertrieb von Kubota-Produkten. Das neue Vertriebszentrum, in dem zunächst 60 Mitarbeiter beschäftigt sein werden, setze an anderer Stelle im Unternehmen Kapazitäten frei, um sich intensiver um den Service und den Erhalt der Kundenzufriedenheit zu kümmern.

Darüber hinaus erwartet Kubota von dem neuen Montage- und Vertriebszentrum eine Rationalisierung interner Prozesse und eine Senkung der Logistik- und Betriebskosten. Das NEDC bietet auf rund 32.000 m² Grundfläche eine Montagekapazität von 3.000 Einheiten pro Jahr.

Yuichi Kitao, Präsident und Representative Director der Kubota Corporation, wies bei der Eröffnungsfeier auf die Bedeutung des



Neben Kubota-Präsident Yuichi Kitao und Shinichi Yamada, Präsident der europäischen Tractor Business Unit, nahmen weitere hochrangige Vertreter des Führungskreises der Kubota-Gruppe an der Eröffnungsfeier teil.

neuen Vertriebszentrums für die gesamte Gruppe hin: „Ich bin davon überzeugt, dass das NEDC eine Schlüsselrolle für unser Wachstum und die Optimierung unseres Geschäfts in Europa spielen wird. Diese neue Einrichtung wird dazu beitragen, die Kubota-Gruppe zu einer international führenden Marke in der Traktorenbranche zu machen und durch exzellenten Service und effizienten Betrieb die Kundenzufriedenheit sichern.“

Kubota stellt Maschinen für die Bereiche Landwirtschaft, Rasen- und Grundstückspflege, Bau sowie Industriemotoren her. Neben der globalen Zentrale in Osaka/Japan unterhält das Unternehmen Niederlassungen in mehr als 120 Ländern. Mit rund 43.000 Mitarbeitern in Nordamerika, Europa und Asien erzielte Kubota im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von rund 20 Milliarden US-Dollar. ■

EUGEN GUTMANN

BÜRSTEN-SPEZIALIST BESTEHT SEIT 100 JAHREN

Das Unternehmen Eugen Gutmann, Entwickler und Hersteller von Reinigungswerkzeugen und Systemkomponenten für maschinelle Reinigungsaufgaben mit Hauptsitz in Leonberg, hat vor kurzem sein 100-jähriges Bestehen gefeiert.

Das Familienunternehmen aus Baden-Württemberg wurde im Jahr 1922 von Eugen Gutmann in Stuttgart-Zuffenhausen als Süddeutsche Poliermaschinenfabrik mit Fokus auf Bürsten und Metallwaren gegründet. Nachdem das Unternehmen auch schwere Zeiten wie etwa den Zweiten Weltkrieg überstand, übernahmen Tochter Beate und Schwiegersohn Axel Eppinger in den anschließenden Wirtschaftswunderjahren der 50er-Jahre die Leitung. Ende der 1960er-Jahre zog die Firma an den heutigen Standort in Leonberg bei Stuttgart. Dort entstand das bis heute genutzte und zwischenzeitlich nochmals erweiterte Produktions- und Verwaltungsgebäude.

Mit einem zweiten Werk in Leonberg und einem Produktionsbetrieb in Košice (Slowakei) bildet Gutmann heute ein Unternehmen mit etwa 100 Mitarbeitenden, das sich als Systempartner für Reinigungsprozesse und -maschinen in der Flächenreinigung versteht – von der ersten Idee über Design, Konzeption, Werkzeug- und Musterbau, Testläufe und Vorserienfertigung bis zur Serienfertigung.

Laut Tilman Eppinger, Haupteigentümer und einer der beiden Geschäftsführer, ist es ein erklärtes Ziel des Bürstenspezialisten, die Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit von Reinigungswerkzeugen ständig zu verbessern – beispielsweise mit dem Einsatz von Recyclingmaterialien oder über Materialeinsparungen durch konstruktive Maßnahmen. Die von Gutmann entwickelte Cleanster-Technologie reduziere etwa in der maschinellen Bodenreinigung den Verbrauch von Wasser und Reinigungchemie um bis zu 25 %.

Eine weitere Entwicklung der Leonberger ist ein patentiertes Verfahren, bei dem Kunststoffteile mit Laserenergie verschweißt werden. Damit sind beispielsweise bei einem Treibteller Trä-